

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора
ГБУ НСО «Агентство поддержки
молодежных инициатив»

Т.А. Рязанова
«27» апреля 2021 г..

ПОЛОЖЕНИЕ **о региональном семейном творческом конкурсе #PROсемья**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учредитель конкурса: министерство образования Новосибирской области.
Организатор конкурса: ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Время и место проведения: апрель - июнь 2021 г., Новосибирская область.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Региональный семейный творческий конкурс #PROсемья (далее - конкурс) проводится в целях выявления и поддержки творческого потенциала молодых семей, укрепления связей между молодежными сообществами Новосибирской области.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление, поощрение и поддержка творческой деятельности молодых семей Новосибирской области;
- формирование новых молодежных сообществ;
- популяризация деятельности клубов и объединений семей;
- развитие движения КВН в молодежной среде.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Молодые семьи – семьи, состоящие в зарегистрированном браке, в которых возраст каждого из супругов (либо одного родителя в неполной семье) на 1 июля 2021 года не превышает 35 лет.

Участниками конкурса могут быть творческие коллективы-объединения молодых семей и отдельные молодые семьи-конкурсанты.

4. КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. Семейный КВН

Семейный КВН проходит в 2 этапа. Принять участие в конкурсе может минимум 3 человека (2 взрослых, 1 ребёнок).

Для участия в первом этапе конкурса, участникам необходимо в срок до 10 июня 2021 года выслать на электронную почту gmv@apminso.ru заявку с видеозаписью выступления «Визитная карточка».

1 этап «Визитная карточка» – шуточное представление семейной команды в видео формате (продолжительность записи — не более 3-х минут).

Лучшие выступления (*визитные карточки*) будут отобраны для участия во втором этапе конкурса «Семейный КВН» - «Музыкальный конкурс».

Требования к видеоролику: формат ролика AVI, MOV, MPEG, MP4. Минимальное разрешение видеоролика – 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

Лучшие семейные команды будут приглашены к участию в Фестивале молодых семей Новосибирской области.

2 этап «Музыкальный конкурс» – юмористический музыкальный номер семейной тематики (конкурс проводится на Фестивале молодых семей Новосибирской области после прохождения онлайн-школы КВН. Информация о Фестивале молодых семей будет направлена в муниципальные образования Новосибирской области дополнительно).

Критерии оценки:

- юмор;
- оригинальность;
- творческий подход;
- артистичность, сценическая культура и мастерство исполнения;
- реквизит, костюмы;
- музыкальность.

4.2. Творческий конкурс для представителей клубов молодых семей

В конкурсе участвуют творческие коллективы или отдельные конкурсанты с произведениями, посвященными семейным традициям и другим темам, отражающим идеи конкурса. Автора лучших представленных работ будут приглашены к участию в Фестивале молодых семей Новосибирской области.

Номинации конкурса:

«Не ВАЙНуйся, мама!» – конкурс оригинальных коротких видеороликов (вайнов) на семейные темы. Требования: формат ролика AVI, MOV, MPEG, MP4. Минимальное разрешение видеоролика – 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная. Продолжительность записи видеоролика не более 30 секунд. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником конкурса. Участники конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

Критерии оценки:

- соответствие произведений содержанию конкурса;
- исполнительское мастерство;
- артистизм, соответствие репертуара возможностям и возрасту исполнителей.

«Family челлендж». Один клуб молодой семьи «бросает вызов» другому. Идея – снять короткий видеоролик, в котором представители клубов демонстрируют таланты участников или деятельность, отличающую клуб от остальных. Видео необходимо разместить в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» с хештегом #PROсемья54.

Критерии оценки:

- соответствие произведений тематике конкурса;;
- исполнительское мастерство;
- артистизм, соответствие репертуара возможностям и возрасту исполнителей.

«Везучий случай» – конкурс мотиваторов, комиксов на тему того, как повезло быть в своей семье/своем клубе молодых семей.

Требования: формат (IPG, PDF), хорошего качества.

4.3. Конкурс для организаторов работы клубов молодых семей

В конкурсе участвуют руководители клубов и специалисты районов, работающие по направлению поддержки молодых семей.

Номинации конкурса:

- «Лучший опыт организации работы клуба молодых семей»;
- «Лучшая методическая разработка мероприятий клубов молодых семей».

Конкурсной комиссией будут определены лучшие методические разработки мероприятий, проводимых клубом молодых семей (или только планируемых к проведению), и лучший опыт организации работы клуба молодых семей. Формат методических разработок и тематика проекта свободные.

Лучшая работа в каждой номинации будет представлена на Фестивале молодых семей Новосибирской области, автор лучшей работы в каждой номинации получит сертификат на полиграфическую продукцию.

Критерии оценки:

- охват, плановость работы, инновационные подходы;
- социально-педагогическая значимость мероприятия;
- использование источников;
- культура оформления.

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Проведение конкурса предполагает несколько этапов в период с 30 апреля по 30 июня 2021 года:

1 этап (30 апреля – 10 июня 2021 г.) - прием заявок на конкурс;

2 этап (14 – 18 июня 2021 г.) - работа конкурсной комиссии. Победители конкурсных этапов будут опубликованы в группе «АПМИ|Агентство поддержки молодёжных инициатив» в социальной сети «ВКонтакте»;

3 этап (18 – 30 июня 2021 г.) - проведение онлайн-школы КВН для победителей отборочного этапа в номинации КВН;

4 этап (3 июля 2021 г.) - финальные мероприятия конкурса в рамках Фестиваля молодых семей.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Заявки и видеоматериалы на участие в конкурсе направляются на электронную почту оргкомитета конкурса: gmv@apminso.ru в срок до 10 июня 2021 года с указанием номинаций.

К каждой заявке (в сканированном виде) должно быть прикреплено заполненное и подписанное участником конкурса разрешение на обработку

персональных данных в виде скана или фото, а также фото конкурсанта (-ов, если участие принимают несколько человек).

Заявка для участия в конкурсе с рабочей ссылкой на видео конкурсной работы, согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к Положению) направляются до 10 июня 2021 года.

Уточнение факта получения материалов производится участником или лицом, отправившим материалы, по телефону оргкомитета: 8 (383) 332-21-44 (Маргарита Гизатулина).

Заявки, не соответствующие форме в Приложении №1 и №3 или поданные позже установленных сроков, не содержащие активные ссылки на конкурсные работы, к рассмотрению не принимаются.

7. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Оценку материалов, представленных на конкурс, осуществляет конкурсная комиссия. Оргкомитет конкурса имеет право вносить корректировки в условия и сроки проведения конкурса.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Направление материалов на конкурс подразумевает согласие автора на использование материалов в печатных или электронных СМИ с указанием автора материалов.

Участник гарантирует соблюдение действующего законодательства в части защиты авторских прав и в случае их нарушения несет полную ответственность. Работы, нарушающие авторские или смежные права других лиц, к участию в конкурсе не допускаются.

Направляя работу с регистрационной формой, участник соглашается и принимает в качестве обязательного для соблюдения настоящее положение.

Работы участников конкурса должны поступить организаторам в сроки, указанные в положении.

Работы, не соответствующие тематике конкурса или требованиям, указанным в положении, к участию в конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

Предложенные участником работы не должны:

- содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию; нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- нарушать права несовершеннолетних лиц;
- являться вульгарными или непристойными, содержать нецензурную лексику и тексты сексуального характера;
- содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандировать и/или способствовать разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандировать идеологию расового превосходства;
- пропагандировать преступную деятельность;

- содержать рекламу или изображать привлекательность употребления наркотических веществ;
- пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре;
- нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации;
- содержать любые несанкционированные рекламных материалы, элементы финансовых пирамид или иного подобного материала.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить заявку, представленную для участия в конкурсе, если она не соответствует условиям участия в конкурсе, либо противоречит внутренней политике организаторов конкурса. Конкурсная комиссия имеет право не доводить до сведения участника причину отклонения заявки. Присланные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

9. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Награждение победителей во всех номинациях регионального творческого конкурса #ПРОсемья запланировано в рамках Фестиваля молодых семей Новосибирской области в июле 2021 года.

Победители конкурса награждаются грамотами организаторов, ценными подарками, участники конкурса, которые не стали победителями, получают диплом участника конкурса.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать специальные грамоты или дипломы, награждать благодарственными письмами руководителей клубов и специалистов районов, работающих по направлению поддержки молодых семей. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Контактный телефон: 8 (383) 332-21-44.

Координатор конкурса: ведущий специалист по работе с молодежью отдела поддержки молодой семьи, пропаганды здорового образа жизни и профилактики негативных явлений ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив» Гизатулина Маргарита Вялитовна.

Адрес электронной почты: gmv@apminso.ru

**Заявка участника регионального семейного творческого
конкурса #ПРОсемья**

ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО В ФОРМАТЕ WORD!

1.	Название муниципального района /городского округа	
2.	Номинация конкурса (указать) 1. Семейный КВН • «Визитная карточка» 2. Творческий конкурс для представителей клубов молодых семей • «Не ВАЙНуйся, мама!» • «Family челлендж» • «Везучий случай»	
3.	Название, авторы и хронометраж работы	
4.	Ссылка на согласие и фото	
5.	Полное наименование организации (если заявка от организации)	
6.	ФИО участника / название коллектива	
7.	ФИО руководителя (если есть)	
8.	Контактные данные участника/руководителя – мобильный телефон	
9.	Электронная почта участника/руководителя	

Согласие на обработку персональных данных участника проекта

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам конкурса в течение 5 лет использовать мои персональные данные для составления списков участников проекта, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов, рассылки материалов, использования в печатных презентационных/методических материалов проекта, предоставления в государственные органы власти.

№п/п	Фамилия, имя, отчество	Подпись
1		
2		
3		
4		
5		
6		

« ____ » _____ 20 ____ г.

ФИО руководителя учреждения (организации)

_____ (_____)

М.П.

**Заявка участника регионального семейного творческого
конкурса #PROсемья**

ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО В ФОРМАТЕ WORD!

1.	Название муниципального района /городского округа	
2.	Номинация конкурса (указать) Конкурс для организаторов клубов молодых семей • «Лучший опыт организации работы клуба молодых семей (планы, отчеты)» • «Лучшая методическая разработка мероприятий клубов молодых семей»	
3.	Название, автор и содержание работы	
4.	Ссылка на согласие и фото	
5.	Полное наименование организации (если заявка от организации)	
6.	ФИО организатора	
7.	Контактные данные участника/руководителя – мобильный телефон	
8.	Электронная почта руководителя	