

# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

## о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

### I. Общая информация

1. Наименование проекта нормативного правового акта (далее - проект акта): *«Об определении границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Новосибирского района Новосибирской области»*

2. Разработчик проекта акта, в том числе контактные данные: *Управление экономического развития, промышленности и торговли администрации Новосибирского района Новосибирской области, 8 (383) 373 46 02*

### II. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

1. Публичные консультации не проводились в связи с тем, что в пункте 4.1, пункте 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» имеют прямые указания на необходимость разработки соответствующего нормативного правового акта.

### III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и предлагаемого регулирования

1. Описание проблемы на решение которой направлено предлагаемое регулирование, негативных эффектов и их обоснование *отсутствие на территории Новосибирского района единого порядка и способов определения границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Наличие нормативного акта необходимо для получения (продления действия) лицензий на розничную продажу алкогольной продукции.*

2. Описание способов решения заявленных проблем, предлагаемое разработчиком проекта акта: *Утверждение порядка и способов определения границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании*

услуг общественного питания.

3. Описание содержания предлагаемого регулирования: *Нормативный акт предполагает наличие на территории Новосибирского района порядка и способов определения границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, что требует действующее законодательство.*

4. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем: *Принятие нормативного акта является требованием действующего законодательства.*

5. Описание цели предлагаемого регулирования и индикаторов их достижения

Цель	Индикаторы достижения цели	Прогнозируемые значения индикаторов
Принятие нормативного акта, устанавливающего порядок и способы определения границ прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Наличие действующего нормативного акта	Принятие нормативного акта-1 квартал 2022г

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования \_\_\_\_\_.

**IV. Обоснование необходимости представления документов, предусмотренных проектом акта (в случае, если проектом акта на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности возлагается обязанность по представлению документов)**

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснование необходимости представления документов
нет	нет

## V. Заинтересованные лица и воздействие на них предлагаемого регулирования

1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием. Перечень обязанностей указанных субъектов, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием и оценку расходов на их выполнение: *юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции. Установление дополнительных обязанностей не предполагается.*

2. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию Утверждение порядка и способов определения границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Расходов из бюджета Новосибирского района не предполагается.

3. Оценка иных расходов местного бюджета и поступлений, связанных с введением предлагаемого регулирования *не предполагается.*

## VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции на территории Новосибирского района Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

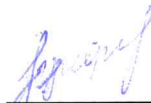
№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет*	
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	

1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет*	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

\*рассматриваемый нормативный правовой акт предусматривает запрет реализации алкогольной продукции на прилегающих к некоторым объектам территориях, но не вводит бóльшие ограничения для субъектов торговли, которые действовали ранее.

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): \_\_\_\_\_.

Главный специалист  
экономического развития,  
промышленности и торговли

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Юцифа А.А./  
расшифровка подписи